ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ «МИКРОЭКОНОМИКА»

 1. Понятие микроэкономики и ее место в экономической теории. Основные методологические принципы и проблемы, изучаемые микроэкономикой.

2. Функции спроса и предложения. Модель спроса и предложения. Излишек производителей и выгода потребителей.

3. Эластичность спроса. Показатели и факторы эластичности спроса по цене, доходу.

4. Эластичность предложения. Фактор времени в анализе эластичности предложения.

5. Рыночное равновесие. Анализ рыночного равновесия. «Паутинообразная» модель.

6. Механизм установления рыночного равновесия в модели Л.Вальраса, А.Маршалла.

7. Кардиналистский подход к измерению полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

8. Ординалистская теория полезности. Основные аксиомы.

9. Понятие и свойства кривых безразличия. Предельные нормы замены.

10. Модель поведения потребителя. Условия равновесия потребителя.

11. Исследование зависимости спроса от дохода. Нормальные и «низшие» блага. Кривые Энгеля.

12. Исследование зависимости спроса от цены. Эффект замещения и эффект дохода.

13. Уравнение Слуцкого-Хикса. Разложение по Слуцкому и по Хиксу.

14. Закон убывающей предельной отдачи. Форма и свойства кривых общего, среднего и предельного продукта фактора производства.

15. Теория альтернативных издержек производства. Виды издержек производства.

16. Анализ кривых издержек производства в краткосрочном периоде.

17. Исследование зависимости спроса на ресурс от изменения цены ресурса. Эффект замены и эффект выпуска.

18. Издержки производства в долгосрочном периоде. Взаимосвязь общих, средних и предельных издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.

19. Построение кривой долгосрочных средних издержек.

20. Расширение производства. Отдача от масштаба. Траектория роста фирмы. Отклонение от оптимальной траектории роста.

21. Общий, средний, предельный доход. Экономическая прибыль. Универсальное правило рыночного равновесия.

22. Рыночное ценообразование. Общая модель фирмы. Основные признаки рынка совершенной конкуренции (РСК). Условие равновесия фирмы на РСК.

23. Анализ равновесия фирмы на РСК в краткосрочном периоде (случаи максимизации прибыли и минимизации убытков).

24. Определение функции предложения фирмы в краткосрочном периоде. Рыночное предложение в краткосрочном периоде на РСК.

25. Особенности рынка в модели чистой монополии. Факторы монополизации рынка. Виды монополий.

26. Спрос на продукт монополиста. Предельный доход монополиста. Зависимость общего и предельного дохода от эластичности спроса по цене.

27. Определение равновесных объема производства и цены в модели чистой монополии. Монопольное предложение.

28. Монополия и степень рыночной власти. Показатели рыночной власти. Понятие ценовой дискриминации.

29. Виды ценовой дискриминации. Ценообразование при проведении ценовой дискриминации.

30. Общественные издержки монопольной власти.

31. Понятие естественной монополии. Особенности ценообразования в условиях естественной монополии.

32. Государственное регулирование монопольной власти (налоги, субсидии, «потолки» цен).

33. Монополистическая конкуренция. Равновесие в модели монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия монополистической конкуренции.

34. Неценовая конкуренция. Роль рекламы на рынках с монополистической конкуренцией. Равновесие в долгосрочном периоде с осуществлением рекламной деятельности.

35. Рынок олигополии. Типы взаимодействия фирм.

36. Модель олигополии Курно.

37. Олигополистическая модель ценообразования, основанная на ломаной кривой спроса.

38. Модель ценообразования за лидером.

39. Спрос на факторы производства. Предельная доходность фактора производства. Стоимость предельного продукта фактора производства.

40. Механизм формирование спроса на труд со стороны отдельной фирмы на рынке совершенной конкуренции. Рыночный спрос на труд.

41. Эластичность спроса на ресурс и факторы, ее определяющие.

42. Предложение труда отдельным работником. Эффект замены и эффект дохода. Рыночное предложение труда.

43. Равновесие на рынке труда в модели совершенной конкуренции. Понятие экономической ренты продавца фактора производства.

44. Спрос монополиста (на рынке продукции) на ресурсы на рынке совершенной конкуренции.

45. Государственное регулирование рынка труда: введение минимальной зарплаты на рынке совершенной конкуренции и на рынке монопсонии.

46. Влияние профсоюзов на рынок труда. Ценообразование на рынках факторов производства с монопольной властью продавцов.

47. Двусторонняя монополия на рынке труда: особенности формирования заработной платы и занятости (профсоюз и монопсонист).

48. Ссудный капитал. Ссудный процент как цена капитала. Рыночная ставка ссудного процента в условиях совершенной конкуренции.

49. Спрос на инвестиции в долгосрочном периоде. Текущая (дисконтированная) стоимость будущих доходов (денежных затрат).

50. Земля как фактор производства. Земельная рента.

51. Абсолютная и дифференцированная земельная рента (причины и механизм образования).

52. Арендная плата. Цена земли как капитализированная рента.